



Rönne å & Ringsjön

Kommunikationsplattform | Grafisk Manual



Innehåll

Vision	Sida 3
Kärnvärden	Sida 6
Kommunikationsmålgrupp	Sida 8
Huvudbudskap & delbudskap	Sida 12
Tonalitet	Sida 16
Logotyp	Sida 18
Symbol	Sida 21
Färger	Sida 23
Typografi	Sida 25
Dekorelement	Sida 27
Designexempel	Sida 29



Vision

An aerial photograph of a large, deep blue lake with several islands and peninsulas. The surrounding land is covered in lush green forests and fields. In the distance, a few wind turbines are visible on the horizon. The sky is clear and bright.

Skandinaviens mest attraktiva plats för vattennära naturupplevelser som berikar livet.



Fotograf: Sarah Berg

Skandinaviens mest attraktiva plats för vattennära naturupplevelser som berikar livet.

Destination Rönne å och Ringsjön bjuder på en kontrastrik naturupplevelse med vatten, fiske, skog, vulkan och slott. Hos oss kan alla människor få en berikande naturupplevelse, från den mest ovana stadsbon till expertfiskaren och den fullt utrustade medlemmen i ett friluftssällskap. Här mår gösen bra och laxen leker, och här möts människor och mår bra. Destination Rönne å och Ringsjön är en fantastisk plats som vi nu har möjlighet att med gemensamma krafter göra till en tydlig och stor vattennära naturupplevelse. Vi har bredden, kontrasterna och närheten som gör oss till den mest attraktiva destinationen i Skandinavien.



Kärnvärden

Nära

Destination Rönne å och Ringsjön är en plats som ligger nära i avstånd, både inom området och för turister som vill ta sig hit. Vi är den närmaste vildmarken i Sverige från kontinenten. Här skapar vi nära upplevelser med naturen och bjuder på många kontrastrika naturupplevelser på ett och samma ställe.

Levande

Destination Rönne å och Ringsjön är en levande och kontrastrik miljö som får dig att känna dig levande. Det är en plats som gynnar och tillför något för både natur, djur, människa och lokala aktörer. Vi tar hand om vår natur och jobbar hållbart för naturupplevelser som lever länge, både i tid framåt och som en upplevelse du bär med dig.

Framåtblickande

Destination Rönne å och Ringsjön är en framåtblickande destination som tillgängliggör sina naturupplevelser genom smarta paketeringar, utveckling och innovation. Vi erbjuder en gedigen plats som ska fortsätta att frodas i samklang med naturen och i samverkan mellan lokala aktörer för att fler ska kunna nyttja området på ett hållbart sätt.

Kommunikations-
målgrupp





Inledning

Kommunikationsmålgruppen för Destination Rönne å och Ringsjön är de människor vi vill ska besöka oss. För att vår kommunikation ska uppnå önskad effekt är det viktigt att alltid ha en uppdaterad förståelse för deras drivkrafter, värderingar, attityder och beteenden.

Beskrivningen av vår kommunikationsmålgrupp utgår primärt från Visit Sweden's drivkraftssegmentering som är oberoende av nationsgränser och demografi. För specifika eller riktade kommunikationsinsatser är det däremot till stor fördel att ta in djupare kunskap om geografiska och demografiska skillnader samt insikter om delsegment (t.ex. fiskare eller paddling/cykling/vandringsintresserade).

Generellt vill många resenärer uppleva natur, men för vår målgrupp utgör naturintresset själva kärnan i resandet. Nedan beskrivs våra potentiella besökare med denna gemensamma drivkraft utifrån ett internationellt samt nationellt perspektiv.



Den internationella resenären

Globalt är intresset för Sverige stort och de primära drivkrafterna för Sverigeintresserade resenärer är att koppla av, känna sig fria samt att ha roligt tillsammans. Utöver detta värnar målgruppen om miljön och de värderar sin familj samt en hälsosam livsstil väldigt högt.

De internationella resenärerna vi riktar oss till kommer primärt från Danmark, Tyskland och Nederländerna. Denna grupp reser i större utsträckning än andra till Sverige för att uppleva naturen och njuta av lugn och stillhet. De vill i högre grad än andra vara aktiva under sin vistelse genom att exempelvis cykla, paddla kajak, träna naturnära, fiska och klättra. Utomhus- och naturupplevelser är centralt, men gruppen är även intresserad av kulinariska upplevelser, lokal mat och dryck, fågelskådning, besöka landsbygden samt lära sig om den svenska kulturen och livsstilen.

När vi kommunicerar till vår internationella målgrupp gynnas vi av att lyfta nytänkande och spännande upplevelser. Viljan att upptäcka det genuina Sverige är stor, och många lockas av lokala och äkta upplevelser som tar dem närmre lokalbefolkningen och lokal kultur.



Svenskar som vill resa i Sverige

4,6 miljoner svenskar vill resa i Sverige och de söker generellt en avkopplande semester med familj och vänner, de vill njuta av god mat och dryck och uppleva nya platser. Likt den internationella målgruppen värderar även den svenska målgruppen familjen högt och majoriteten finner det viktigt att ha en sund livsstil.


Även inom Sverige riktar vi oss primärt till aktiva naturälskare som i större utsträckning än andra vill spendera tid i naturen, ta del av utomhusaktiviteter och uppleva friluftsliv. De vill i högre grad njuta av lugn och stillhet, frisk luft och vara nära naturen för att öka sitt välbefinnande. Intresset för att besöka södra Sverige är som störst bland de som bor i området samt bland bosatta i Västra Sverige och Östra Mellansverige.

Störst intresse för utomhusupplevelser/naturaktiviteter finns i åldersgrupperna över 33 år samt familjer med barn mellan 6–18 år. Åldersgruppen visar även ett stort intresse för kulinariska upplevelser och många personer över 45 år vill åka på rundresa i Sverige.

För kulinariska upplevelser är besök till gårdsbutiker/producenter av lokala råvaror mest eftertraktat. Sett till utomhusaktiviteter toppas listan av vandring, följt av sol och bad samt besök på nationalparker eller naturreservat. Kajak och kanot, fiske, safari och viltskådning samt fritidscykling återfinns också bland de tio mest populära aktiviteterna.

På sin resa är svensken ute efter unika lokala upplevelser och det är viktigt att vi i kommunikationen visar på de många olika sakerna som våra besökare kan göra.

Huvudbudskap & delbudskap



Huvudbudskap:

Hos oss skapas vattennära upplevelser som man bär med sig länge.



Hos oss skapas vattennära upplevelser som man bär med sig länge.

Människan behöver naturen för att må bra. Vi vill också uppleva nya saker och få små kickar i livet vilket gör Destination Rönne å och Ringsjön till en optimal plats att landa på. Här berikar du livet genom de starka intrycken av att paddla, cykla, vandra och fiska i oändligt vacker vildmarksnatur, bland både slott och vulkan. Destination Rönne å och Ringsjön är en kontrastrik plats, en samlingsplats, en upptäckarplats och ett sceneri för alla historier som utspelas här.

Det är en plats att åka till för att hitta sig själv, hitta energi, skapa minnen och historier för generationer. Till exempel den om när faster Yasmine välte kanoten så att all packning flöt ut och hennes man skrattade så mycket att han välte han också. Eller den om hur den väldigt energifyllda 10-åringen Klätter-Petter lyckades klättra fram längs ån i samma takt som familjen paddlade. Och den om världens bästa Tinderbild där Gustav Johansson fick napp, både i sjön och i form av ett livslångt partnerskap.

Hos oss på Destination Rönne å och Ringsjön skapas vattennära upplevelser som man bär med sig länge.

Delbudskap:

Hur kan vi prata till olika målgrupper och i olika sammanhang?

Internationell målgrupp

“Sweden’s closest wilderness.”

Nationell målgrupp

“Vattennära upplevelser i Skånes Amazonas.”

Cyklingsintresserade

“Cykling som en naturupplevelse.”

Sportfiskare

“En större fiskeupplevelse.”

Amatörfiskare

“Fiske för alla.”

Mat & Hantverk

“Innovativ skånsk mattradition.”



Tonalitet



Vår tonalitet ska kommunicera vår personlighet på ett tydligt sätt.

Destination Rönne å och Ringsjön är en inbjudande och levande plats där det händer mycket och där du har möjlighet att uppleva mycket. Vi är en energigivande, kontrastrik och balanserande plats som överraskar dig med fantastiska naturupplevelser som du bär med dig länge. Vi vet att vi har något riktigt bra att erbjuda, vi är Skandinavians mest attraktiva plats för vattennära naturupplevelser som berikar livet. Vi är stolta över vår destination och har ett bra självförtroende. Men det betyder inte att vi tar oss själva på alldeles för stort allvar. Vi vill ju vara en härlig och bjussig plats som människor gärna vill besöka. Därför kan vi kosta på oss att bjuda på oss själva och bjuda på historier och upplevelser från platsen – nära, levande och framåtblickande. Vi har glimten i ögat, använder härliga ord och humor för att locka människor hit.



Logotyp

Rönne å
& Ringsjön

Logotypen i primärfärgen Å-blå.

Rönne å
& Ringsjön

Logotypen i svart.



Logotypen i Sandbeige.



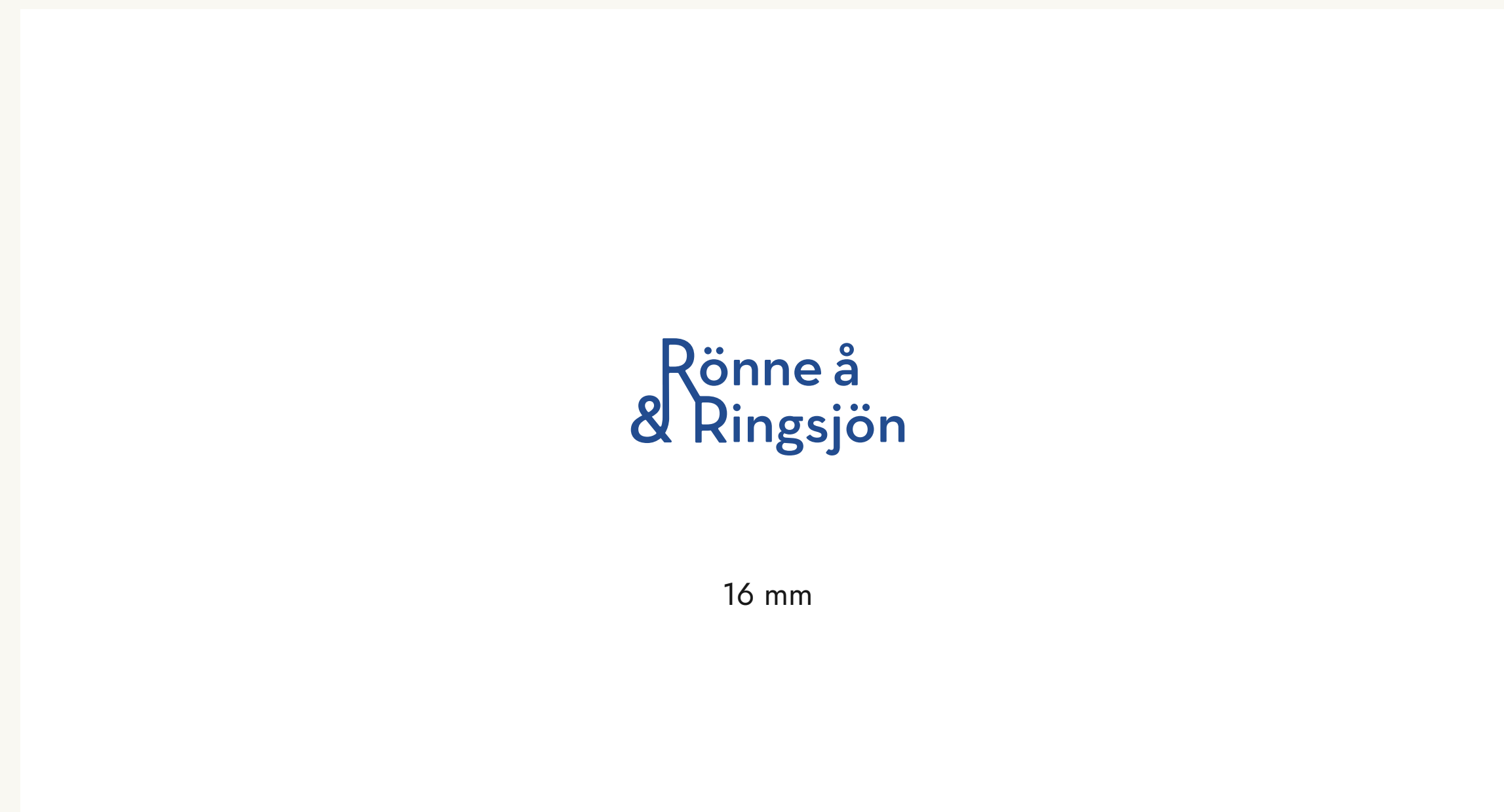
Logotypen i vitt.

Ordbilden i vår logotyp är inspirerad av de geografiska former som vår destination bildar på en karta. Logotypen tar fasta på det som är mest unikt för denna destination; vattnet och att Rönne å & Ringsjön faktiskt hänger ihop.

I den mån det går använder vi i första hand logotypen i sin primärfärg. I andra hand använder vi den i Sandbeige mot en bakgrund med primärfärgen Å-blå alt. mot en mörkare fotobakgrund. Vid de tillfällen vi inte kan använda färg använder vi den svarta eller den vita logotypen.



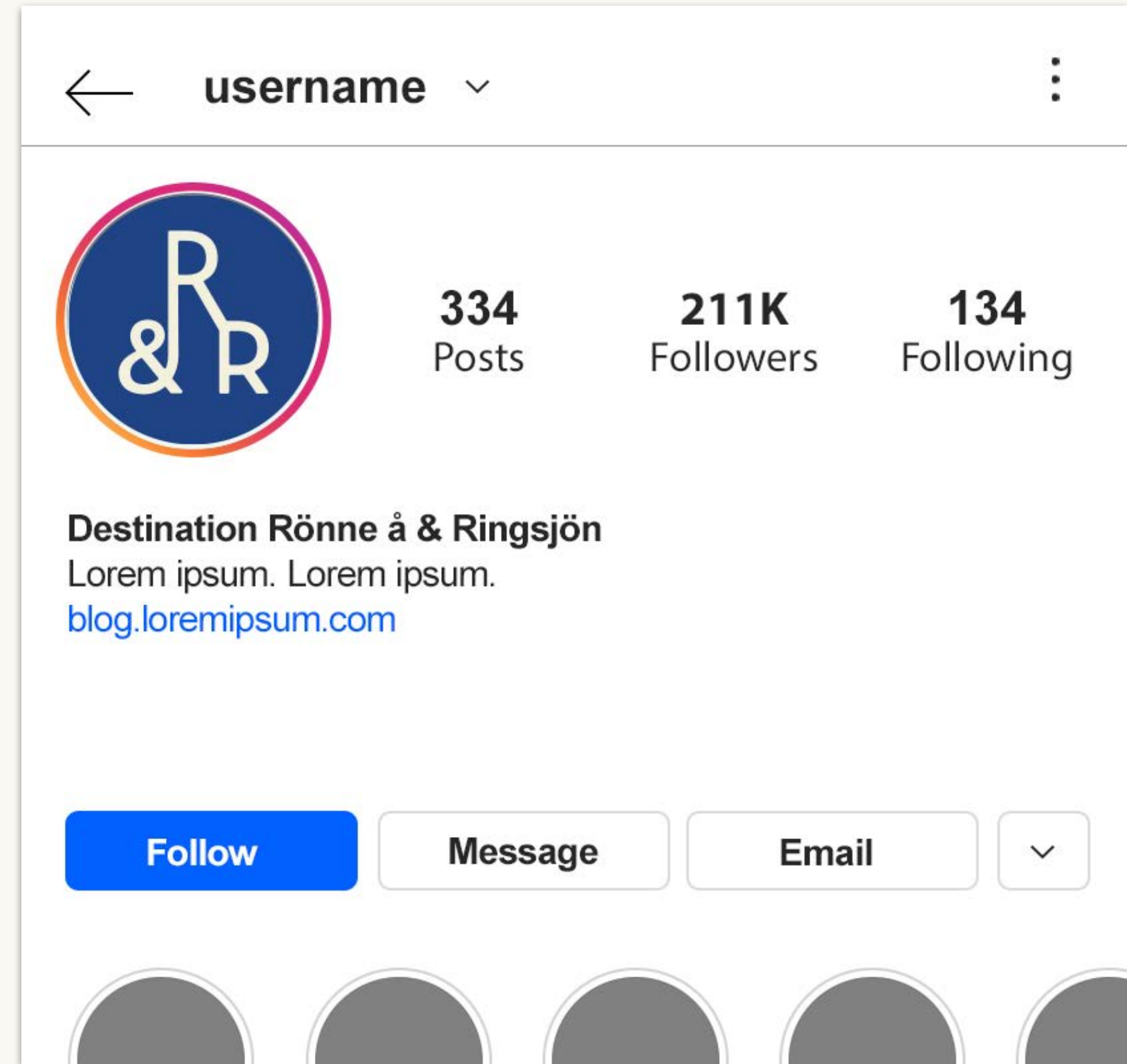
Logotypens minsta friyta kan mätas utifrån ö:et i logotypen.



Logotypens absolut minsta storlek är 16 mm bredd.



Symbol



Symbolen R&R kan användas i de fall där hela namnet *Rönne å & Ringsjön* ändå finns utskrivet, som till exempel i en profilbild i sociala medier där logotypen annars blir mycket liten.



Färger

Primärfärg*Å-blå*

CMYK: 96, 80, 13, 2

RGB: 31, 67, 133

HEX: #1f4385

Sekundära färger*Vattenblå 900*

CMYK: 84, 40, 5, 0

RGB: 0, 119, 182

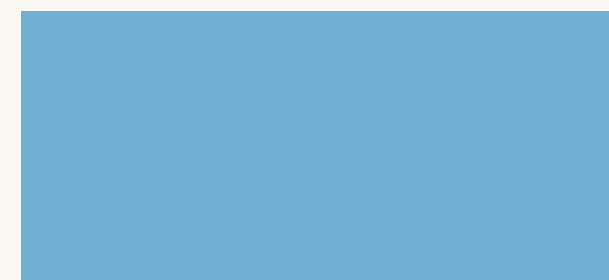
HEX: #0077b6

*Vattenblå 800*

CMYK: 0, 150, 199

RGB: 77, 19, 8, 0

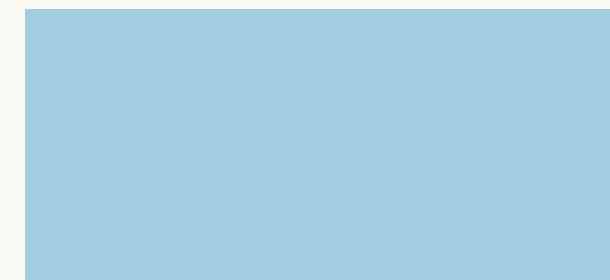
HEX: #0096c7

*Vattenblå 600*

CMYK: 102, 166, 206

RGB: 54, 18, 7, 0

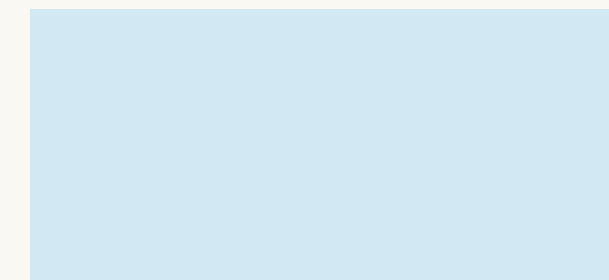
HEX: #66a6ce

*Vattenblå 400*

CMYK: 34, 9, 5, 0

RGB: 153, 147, 223

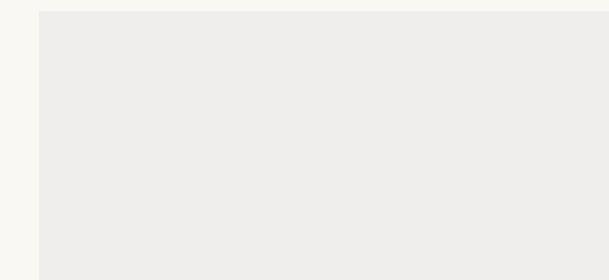
HEX: #99c5df

*Vattenblå 200*

CMYK: 153, 197, 223

RGB: 34, 9, 5, 0

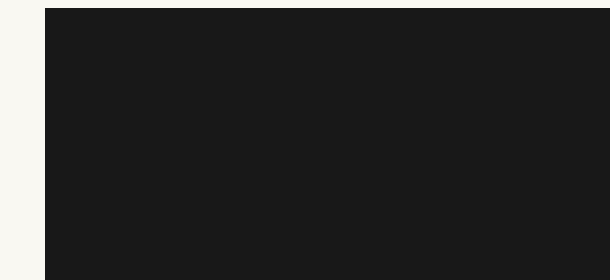
HEX: #99c5df

Neutrala färger*Gråsten*

CMYK: 4, 3, 3, 0

RGB: 239, 238, 237

HEX: #efeed

*Granitsvart*

CMYK: 70, 64, 63, 63

RGB: 40, 40, 40

HEX: #282828

Accentfärger*Kullgrönt*

CMYK: 65, 27, 73, 9

RGB: 88, 129, 87

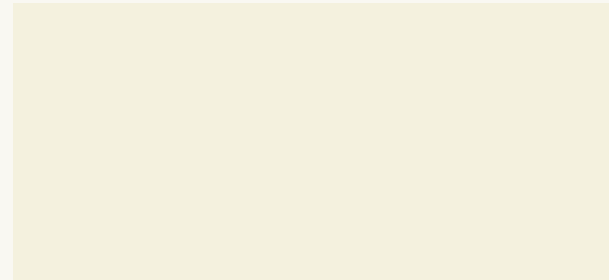
HEX: #588157

*Skogsgrönt*

CMYK: 76, 39, 76, 28

RGB: 52, 90, 64

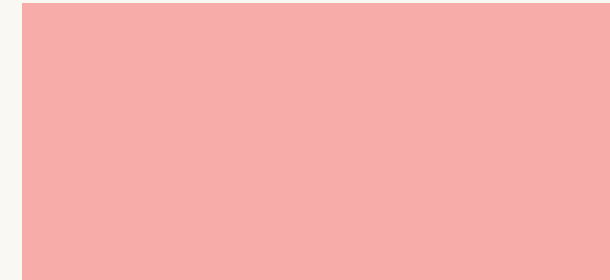
HEX: #345a40

*Sandbeige*

CMYK: 3, 2, 11, 0

RGB: 244, 241, 222

HEX: #f4f1de

*Laxrosa*

CMYK: 0, 35, 20, 0

RGB: 247, 172, 169

HEX: #f7aca9

Vår primärfärg *Å-blå* använder vi för att förstärka destinationens unika koppling till vatten. Sekundärfärgerna är en blå färgpalett med ljusare toner att användas där vi behöver variation och inte vill konkurrera med primärfärgen.

Våra accentfärger används när vi vill betona något som till exempel en Call To Action-knapp på hemsidan eller en faktaruta i en broschyr.

Våra neutrala färger används till exempel där det behövs en neutralare bakgrund eller för brödtext på skärm.



Typografi

Jost

Jost SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789'!"€%&()=,.

Jost Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789'!"€%&()=,.

Jost Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 0123456789'!"€%&()=,.

Jost är ett mjukt och välkomnande typsnitt. De långa versalerna påminner om logotypens längre partier och gör att typsnittet känns lekfullt och kul. Typsnittet tillhandahålls av Google Fonts och är gratis att använda.

Vi använder Jost i 3 vikter: SemiBold, Medium och Regular. Stora rubriker gör sig bäst i Semibold och mellanrubriker i Medium.



Dekorelement



Uppsättning 1



Uppsättning 2

Naturliga linjer

Vi använder oss av linjer med enkla former av natur; spetsiga grantoppar tillsammans med mjuka vågor av vatten. Dessa kan användas i *Kullgrönt* och *Å-blått* men även i vår *Sandbeige* mot mörkare bakgrunder/foton.

Linjerna används tillsammans eller var och en för sig. Använda träd- och våglinjer tillsammans ska dessa vara lika stora och från samma uppsättning. Vi blandar till exempel inte gröna grantoppar med vågor i sandbeige.



Designexempel

Välkommen till Skånes Amazonas

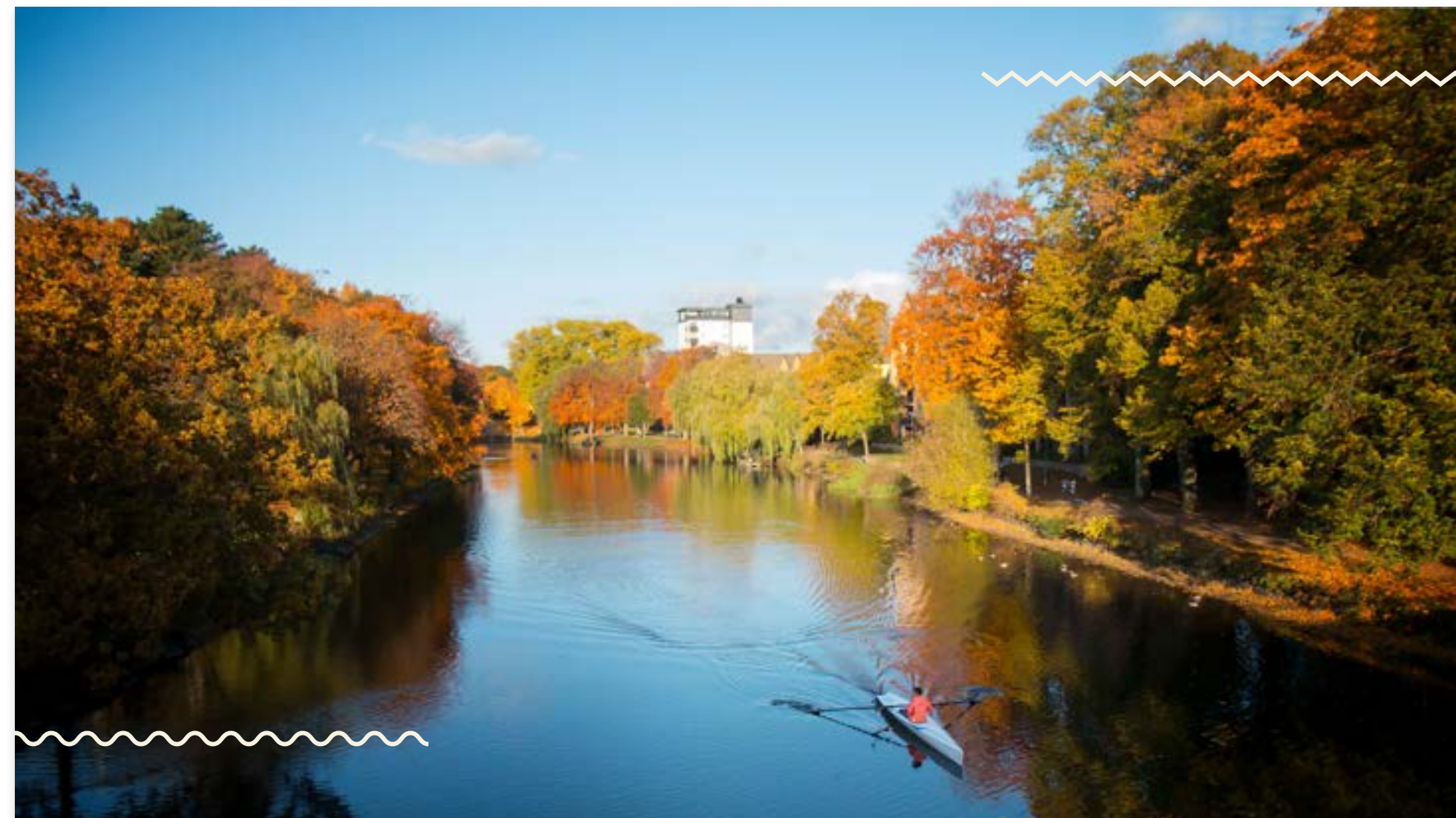
Rönne å
& Ringsjön



Upplev Rönne å & Ringsjön

- Paddling
- Fiske
- Fågelskådning
- Vulkan
- Slott
- Kulinariska upplevelser
- Lorem ipsum

Rönne å
& Ringsjön



Välkommen till Skånes Amazonas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Rönne å
& Ringsjön





Hos oss skapas vattennära upplevelser som
man bär med sig länge.

Rönne å
& Ringsjön